



Allgemeines Briefing für 360° Fotoaufnahmen

Damit das Fotoshooting möglichst reibungslos stattfinden kann, kann der Verantwortliche vor Ort folgende Vorbereitungen treffen.

- **Bereiche definieren (nur bei grossen Touren mit mehreren Räumen)**

Wenn nicht bereits in der Offerte/Auftragsbestätigung vermerkt, definieren Sie die zu fotografierenden Bereiche.

Zum Beispiel:

- Aussenbereich / Eingang
- Zimmer 1
- Büro 1, etc.

- **Rundgang ablaufen**

Laufen Sie vorab den gewünschten Rundgang ab und sehen Sie sich rundherum um. Auf der 360° Tour wird alles sichtbar sein, was Sie aus etwa 1.65 Meter Höhe sehen können. Auch die Decke und der Boden.

- **Zeitplan erstellen**

Erstellen Sie einen ungefähren Zeitplan, wann welcher Raum für die Aufnahmen bereitgestellt und hergerichtet ist. Pro Raum bis 150m² benötigt der Fotograf zwischen 10 bis 30 Minuten für die Aufnahmen. Die Reihenfolge der Aufnahmen spielt keine Rolle.

- **Bereiche herrichten**

Die 360° Fotos zeigen den Bereich in realistischer Ansicht und zwar rundherum. Achten Sie darauf, dass keine Dinge herumstehen, die Sie nicht auf den Aufnahmen wünschen. Wenn Sie extra Dekomaterial (Blumen, Fruchtschalen etc.) besorgen, kann dieses für verschiedene Räume verwendet werden. Es kann also der gleiche Blumenstrauss beim Empfang wie auch in einem weiteren Raum aufgestellt werden.

- **Licht, Werbung, Bildschirme**

Lichter sollten alle brennen. Wenn Sie Kerzen haben, sollten diese angezündet sein.

Werbeplakate, Werbebroschüren, Fahnen etc. sollten an den üblichen und gewünschten Stellen platziert sein.

Bildschirme können «schwarz» sein oder besser noch Ihr Logo oder Webseite zeigen.



- **Corona**

Es ist dem Kunden überlassen, Hinweisschilder, Desinfektionsmittel, Fussbodenbeschriftungen vor den Fotoaufnahmen zu entfernen.

- **Persönlichkeits- und Datenschutz**

Sind auf den Bildern Personen abgebildet, werden deren Gesichter nachträglich geblurt (verpixelt); ebenso Autokennzeichen. Auf ausdrücklichen Kundenwunsch verzichten wir auf das blurren von Gesichtern.

- **Offene Fragen / Kontakt**

Falls Sie Fragen zum Shooting haben, können Sie gerne direkt mit dem Fotografen in Kontakt treten. Sie erreichen ihn via 079 242 21 09.



Briefing général pour les prises de vue à 360

Afin que la séance photo puisse se dérouler le plus facilement possible, le responsable peut effectuer les préparatifs suivants sur place.

- **Définir les zones (uniquement pour les grandes tournées avec plusieurs salles)**

Si cela n'est pas déjà indiqué dans l'offre/la confirmation de commande, définissez les zones à photographier.

Par exemple:

- Extérieur / entrée
- Chambre 1
- Bureau 1, etc.

- **Effectuer le tour**

Effectuez au préalable la visite souhaitée et regardez tout autour de vous. Sur la visite à 360°, tout ce que vous pouvez voir à environ 1,65 mètre de hauteur sera visible. Y compris le plafond et le sol.

- **Établir un calendrier**

Etablissez un calendrier approximatif de la date à laquelle chaque pièce sera prête et aménagée pour les prises de vue. Pour chaque pièce jusqu'à 150m², le photographe a besoin de 10 à 30 minutes pour les prises de vue. L'ordre des prises de vue n'a pas d'importance.

- **Préparer les zones**

Les photos à 360° montrent la zone en vue réaliste et ce, tout autour. Veillez à ce qu'il n'y ait pas de choses que vous ne souhaitez pas voir apparaître sur les photos. Si vous vous procurez du matériel de décoration supplémentaire (fleurs, coupes de fruits, etc.), celui-ci peut être utilisé pour différents espaces. Ainsi, le même bouquet de fleurs peut être placé à la réception comme dans une autre pièce.

- **Lumières, publicité, écrans**

Les lumières devraient toutes être allumées. Si vous avez des bougies, elles devraient être allumées.

Les affiches publicitaires, les brochures publicitaires, les drapeaux, etc. devraient être placés aux endroits habituels et souhaités.

Les écrans peuvent être "noirs" ou, mieux encore, afficher votre logo ou votre site web.



- **Corona**

Il appartient au client d'enlever les panneaux de signalisation, les désinfectants, les inscriptions au sol avant les prises de vue.

- **Protection de la personnalité et des données**

Si des personnes sont représentées sur les photos, leurs visages sont ensuite floutés (pixellisés) ; il en va de même pour les plaques d'immatriculation des voitures. Sur demande expresse du client, nous renonçons à flouter les visages.
