

Allgemeines Briefing für 360° Fotoaufnahmen

Damit das Fotoshooting möglichst reibungslos stattfinden kann, kann der Verantwortliche vor Ort folgende Vorbereitungen treffen.

- **Bereiche definieren (nur bei grossen Touren mit mehreren Räumen)**

Wenn nicht bereits in der Offerte/Auftragsbestätigung vermerkt, definieren Sie die zu fotografierenden Bereiche. Zum Beispiel:

- Aussenbereich / Eingang
- Zimmer 1
- Büro 1, etc.

- **Rundgang ablaufen**

Laufen Sie vorab den gewünschten Rundgang ab und sehen Sie sich rundherum um. Auf der 360° Tour wird alles sichtbar sein, was Sie aus etwa 1.65 Meter Höhe sehen können. Auch die Decke und der Boden.

- **Zeitplan erstellen**

Erstellen Sie einen ungefähren Zeitplan, wann welcher Raum für die Aufnahmen bereitgestellt und hergerichtet ist. Pro Raum bis 150m² benötigt der Fotograf zwischen 10 bis 30 Minuten für die Aufnahmen. Die Reihenfolge der Aufnahmen spielt keine Rolle.

- **Bereiche herrichten**

Die 360° Fotos zeigen den Bereich in realistischer Ansicht und zwar rundherum. Achten Sie darauf, dass keine Dinge herumstehen, die Sie nicht auf den Aufnahmen wünschen. Wenn Sie extra Dekomaterial (Blumen, Fruchtschalen etc.) besorgen, kann dieses für verschiedene Räume verwendet werden. Es kann also der gleiche Blumenstrauss beim Empfang wie auch in einem weiteren Raum aufgestellt werden.

- **Licht, Werbung, Bildschirme**

Lichter sollten alle brennen. Wenn Sie Kerzen haben, sollten diese angezündet sein. Werbeplakate, Werbebroschüren, Fahnen etc. sollten an den üblichen und gewünschten Stellen platziert sein.

Bildschirme können «schwarz» sein oder besser noch Ihr Logo oder Webseite zeigen.

- **Persönlichkeits- und Datenschutz**

Sind auf den Bildern Personen abgebildet, werden deren Gesichter nachträglich geblurt (verpixelt); ebenso Autokennzeichen. Auf ausdrücklichen Kundenwunsch verzichten wir auf das blurren von Gesichtern.

Briefing général pour les prises de vue à 360

Afin que la séance photo puisse se dérouler le plus facilement possible, le responsable peut effectuer les préparatifs suivants sur place.

- **Définir les zones (uniquement pour les grandes tournées avec plusieurs salles)**
Si cela n'est pas déjà indiqué dans l'offre/la confirmation de commande, définissez les zones à photographier. Par exemple:
 - Extérieur / entrée
 - Chambre 1
 - Bureau 1, etc.
 - **Effectuer le tour**
Effectuez au préalable la visite souhaitée et regardez tout autour de vous. Sur la visite à 360°, tout ce que vous pouvez voir à environ 1,65 mètre de hauteur sera visible. Y compris le plafond et le sol.
 - **Établir un calendrier**
Établissez un calendrier approximatif de la date à laquelle chaque pièce sera prête et aménagée pour les prises de vue. Pour chaque pièce jusqu'à 150m², le photographe a besoin de 10 à 30 minutes pour les prises de vue. L'ordre des prises de vue n'a pas d'importance.
 - **Préparer les zones**
Les photos à 360° montrent la zone en vue réaliste et ce, tout autour. Veillez à ce qu'il n'y ait pas de choses que vous ne souhaitez pas voir apparaître sur les photos. Si vous vous procurez du matériel de décoration supplémentaire (fleurs, coupes de fruits, etc.), celui-ci peut être utilisé pour différents espaces. Ainsi, le même bouquet de fleurs peut être placé à la réception comme dans une autre pièce.
 - **Lumières, publicité, écrans**
Les lumières devraient toutes être allumées. Si vous avez des bougies, elles devraient être allumées. Les affiches publicitaires, les brochures publicitaires, les drapeaux, etc. devraient être placés aux endroits habituels et souhaités.
Les écrans peuvent être "noirs" ou, mieux encore, afficher votre logo ou votre site web.
 - **Protection de la personnalité et des données**
Si des personnes sont représentées sur les photos, leurs visages sont ensuite floutés (pixellisés) ; il en va de même pour les plaques d'immatriculation des voitures. Sur demande expresse du client, nous renonçons à flouter les visages.
-

General Briefing for 360° Photo Shoots

To ensure the photo shoot proceeds as smoothly as possible, the onsite coordinator can make the following preparations:

- **Define Areas (only for large tours with multiple rooms)**

If not already noted in the quote/order confirmation, define the areas to be photographed. For example:

- Outdoor area / entrance
- Room 1
- Office 1, etc.

- **Walkthrough**

Walk through the desired tour in advance and look around. Everything you can see from about 1.65 meters height will be visible on the 360° tour, including the ceiling and the floor.

- **Create a Schedule**

Create a rough schedule of when each room will be ready and set up for shooting. For each room up to 150m², the photographer will need between 10 to 30 minutes for shooting. The order of shooting does not matter.

- **Prepare Areas**

The 360° photos show the area in a realistic view and all around. Ensure that no items are left around that you do not want in the shots. If you provide extra decorative materials (flowers, fruit bowls, etc.), they can be used in various rooms. Thus, the same bouquet can be placed at the reception as well as in another room.

- **Lights, Advertising, Screens**

All lights should be on. If you have candles, they should be lit. Advertising posters, brochures, flags, etc. should be placed at the usual and desired locations. Screens can be "black" or better yet, display your logo or website.

- **Personality and Data Protection**

If people are depicted in the pictures, their faces will be blurred afterwards; the same applies to car license plates. At the express request of the client, we can refrain from blurring faces.

Briefing Generale per le Riprese Fotografiche a 360°

Per garantire che il servizio fotografico proceda nel modo più fluido possibile, il coordinatore sul posto può effettuare le seguenti preparazioni:

- **Definire le Aree (solo per grandi tour con più stanze)**

Se non già indicato nel preventivo/ordine di conferma, definire le aree da fotografare. Ad esempio:

- Area esterna / ingresso
- Stanza 1
- Ufficio 1, ecc.

- **Percorrere il tour**

Percorrete l'intero giro e guardatevi intorno. Tutto ciò che si può vedere da un'altezza di circa 1,65 metri sarà visibile nel tour a 360°. Anche il soffitto e il pavimento.

- **Creare un Programma**

Creare un programma approssimativo di quando ciascuna stanza sarà pronta e allestita per le riprese. Per ogni stanza fino a 150m², il fotografo necessiterà da 10 a 30 minuti per le riprese. L'ordine delle riprese non è importante.

- **Preparare le Aree**

Le foto a 360° mostrano l'area in una vista realistica e tutto intorno. Assicurarsi che non ci siano oggetti in giro che non si desidera nelle riprese. Se si forniscono materiali decorativi extra (fiori, ciotole di frutta, ecc.), possono essere utilizzati in diverse stanze. Quindi, lo stesso mazzo di fiori può essere collocato sia alla reception che in un'altra stanza.

- **Luci, Pubblicità, Schermi**

Tutte le luci dovrebbero essere accese. Se ci sono candele, dovrebbero essere accese. Poster pubblicitari, brochure, bandiere, ecc. dovrebbero essere posizionati nei luoghi abituali e desiderati. Gli schermi possono essere "neri" o, meglio ancora, mostrare il vostro logo o sito web.

- **Protezione della Personalità e dei Dati**

Se le persone sono rappresentate nelle immagini, i loro volti saranno sfocati successivamente; lo stesso vale per le targhe delle auto. Su richiesta espressa del cliente, possiamo astenerci dal sfocare i volti.
