



Bei 44 % aller Suchanfragen
zu einem bestimmten Unternehmen
kommen Kartierungsprodukte zum
Einsatz.



Durchschnittlich führen 41 %
dieser Suchanfragen zu einem
Besuch in diesem Geschäft.



Die Wahrscheinlichkeit, dass das Interesse potenzieller Kunden geweckt wird, ist mit einer virtuellen Tour doppelt so hoch.



Details zur Studie

- Unter Nutzern, die auf einem beliebigen Gerät in den letzten 30 Tagen online nach einem Restaurant oder Hotel gesucht haben, wurde eine Onlineumfrage durchgeführt.
- Im Rahmen dieser Umfrage wurden vom 21. Juli bis zum 2. August 2015 Antworten von insgesamt 1.201 Befragten erhoben.
- Es wurden verschiedene Versionen von lokalen Brancheneinträgen (ein Hotel und ein Restaurant) erstellt, die grundlegende Informationen, Fotos und/oder eine virtuelle Tour enthielten. Jede Version wurde mit denselben Hilfsmitteln angefertigt.
- Die Befragten wurden gebeten, eine dieser unterschiedlichen Versionen für jedes Unternehmen (in zufälliger Reihenfolge) aufzurufen. Alle Befragten sahen sich Folgendes an:
 - 1 Hoteleintrag + 1 Restauranteintrag und
 - 1 Eintrag mit virtueller Tour + 1 Eintrag ohne virtuelle Tour.
- Hinweis: Die präsentierten Alternativeinträge wurden nach dem Zufallsprinzip gleichmäßig und einheitlich im gesamten Gebiet ausgewählt.
- Nachdem sie sich einen Eintrag angesehen hatten, wurden die Befragten gebeten, ihr Interesse an einer Zimmer- oder Tischreservierung zu bewerten.
- Die Bewertungen mehrerer alternativer Brancheneinträge (d. h. von Einträgen mit oder ohne Tour) wurden jeweils zusammengefasst, um die Auswirkung virtueller Touren auf das Interesse an dem vorgestellten Unternehmen festzustellen.